



Der German Doctors e.V. steht seit 1983 als gemeinnützige private Hilfsorganisation für medizinische Hilfe, partnerschaftliche Zusammenarbeit und die Stärkung lokaler Gesundheitsstrukturen. Gemeinsam mit lokalen Partnerorganisationen verbessern wir die gesundheitliche Versorgung besonders vulnerabler Bevölkerungsgruppen, sowohl in langfristig angelegten Projekten der Entwicklungszusammenarbeit als auch in humanitären Krisenkontexten.

Unsere Arbeit basiert auf dem Primary-Health-Care-Ansatz und verbindet die Entsendung ehrenamtlich tätiger Ärzt*innen mit strukturfördernden Maßnahmen sowie der Aus- und Weiterbildung medizinischer Fachkräfte. Wir arbeiten unter anderem in Indien, Bangladesch, Kenia, Sierra Leone, Uganda, auf den Philippinen und in Griechenland sowie in der Seenotrettung auf dem Mittelmeer. In der humanitären Hilfe engagieren wir uns derzeit zusätzlich in der Ukraine, in Somalia und in Syrien.

Im Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sind derzeit neben der Teamleitung vier Mitarbeitende beschäftigt, die sich um die Steigerung der Markenbekanntheit der German Doctors als Grundlage für erfolgreiches Fundraising kümmern.

Als Teil dieses Teams suchen wir für die Geschäftsstelle in Bonn eine*n

Werkstudent*in Social Media (m/w/d)

für 15-20 Std./Woche, befristet auf maximal zwei Jahre

Deine Aufgabe als Werkstudent*in Social Media ist es, vornehmlich die Social Media Arbeit und das Influencer*innen-Marketing der German Doctors zu unterstützen.

Zusammen mit unserem Social Media Manager hilfst du bei der Content-Erstellung, dem Community-Management für unsere Social Media Kanäle und beim Ausbau unseres TikTok Kanals für die German Doctors. Zusätzlich hilfst du bei der Archivpflege unserer Fotodatenbank und bei der Kaltakquise und Recherche von Influencer*innen.

Deine Aufgaben:

- » Support bei der Content-Erstellung und dem Community-Management für unsere Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube)
- » Ausbau unseres TikTok Kanals – du stehst vor der Kamera und drehst Videos, machst Community-Management und sprichst eine junge Zielgruppe an
- » Recherche und Kaltakquise von neuen Influencer*innen
- » Archivierung und Pflege unserer Fotodatenbank Canto
- » Aushilfe bei anfallenden Themen vom Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » Du hast Lust uns bei Events wie z. B. Charity-Läufen und MediMeisterschaften vor Ort zu unterstützen

Dein Profil:

- » Du bist eingeschriebene*r Student*in und hast schon erste Erfahrungen mit Content-Erstellung für Social Media gemacht
- » Du studierst noch ca. zwei Jahre
- » Du fühlst dich sicher vor der Kamera und hast ggf. schon erste Videos selbst produziert
- » Du hast gute MS Office Kenntnisse
- » Du bist kommunikationsstark und hast eine selbstständige Arbeitsweise
- » Du sprichst fließend Deutsch und hast gute Englischkenntnisse
- » Du arbeitest gerne im Team
- » Im Idealfall hast du schon erste Erfahrungen mit Adobe Photoshop, Canva und Videoschnitt gemacht
- » Du identifizierst dich mit der Arbeit und den Werten der German Doctors

Wir bieten:

- » Arbeit in einem sinnstiftenden Umfeld mit hervorragendem Betriebsklima
- » Ein ergonomisch ausgestatteter Arbeitsplatz
- » 15 Euro Stundenlohn
- » Flache Hierarchien und Gestaltungsspielraum
- » Einen zentral gelegenen und mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbaren Arbeitsplatz direkt am Bahnhof in Bonn-Bad Godesberg
- » Die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (1x die Woche vor Ort ins Bonner Büro)
- » Zuschuss zum Deutschlandticket

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Wenn Du Dich von der Aufgabe angesprochen fühlen und ein*e Teamplayer*in bist, dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Richten diese bitte

per E-Mail bis spätestens 31.10.2026 an Susanne Bosman: personal@german-doctors.de.

Wir schätzen Vielfalt. Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven und Hintergründen sind ausdrücklich willkommen.

Bitte beachten Sie unsere Datenschutzhinweise: <https://www.german-doctors.de/de/datenschutz>