



Der German Doctors e.V. ist eine gemeinnützige private Hilfsorganisation, die ehrenamtlich arbeitende Ärzt*innen in Länder des Globalen Südens (zurzeit Indien, Bangladesch, Philippinen, Kenia, Sierra Leone, Uganda) und in Griechenland sowie in der Seenotrettung auf dem Mittelmeer zur Versorgung von Geflüchteten entsendet. Die Organisation besteht seit 1983, das Jahresbudget liegt bei ca. 10 Mio. €. Unsere Hilfe setzt konkret bei den grundlegenden Bedürfnissen der Patient*innen an.

Erkrankungen gleich welcher Art treffen vulnerable Bevölkerungsgruppen besonders hart. In unseren Projekten setzen wir uns für ein Leben in Würde ein, indem wir uns um die Gesundheitsversorgung, ausreichende Ernährung und die Ausbildung benachteiligter Menschen kümmern. Wir arbeiten basismedizinisch und engagieren uns für die Prävention und Gesundheitsförderung. Denn: Jeder Mensch hat ein Recht auf medizinische Versorgung.

**Werde Teil unseres siebenköpfigen Fundraising-Teams in der Geschäftsstelle in Bonn!
Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet auf zwei Jahre eine/n**

Referent*in Online-Fundraising (m/w/d)

In Vollzeit (40 Std./Woche)

Die Projektarbeit unseres Vereins wird in überwiegendem Maße aus Spenden finanziert. Das Online Fundraising trägt dabei maßgeblich zur Neuspender*innen-Akquise sowie Spender*innen Bindung bei.

Als Referent:in für Online-Marketing machst du Werbung für die gute Sache! Die German Doctors nutzen dafür alle gängigen Online-Marketing-Instrumente wie E-Mail-Marketing, SEA, SEO, Social Media-Marketing, Display, Lead-Generierung u.v.m. Ziel deiner Arbeit ist es, durch gezielte Online-Kampagnen die Auffindbarkeit und Reichweite der Website zu erhöhen, den Bekanntheitsgrad der Organisation zu vergrößern und die Online-Spendeneinnahmen dauerhaft zu steigern.

Deine Aufgaben:

- » Systematische Weiterentwicklung des digitalen Fundraisings und Unterstützung des Markenaufbaus des Vereins.
- » Konzeption und Steuerung von Performance Marketing-Kampagnen u.a. in den Bereichen SEA, Social Ads, Display und Retargeting.
- » Verantwortung für die Umsetzung und den Ausbau des E-Mail-Marketings
- » Entwicklung von automatisierten Donor Journeys.
- » Aktive Steuerung und Weiterentwicklung der Webseite sowie Umsetzung von SEO-Maßnahmen.
- » Entwicklung neuer, zielgruppenspezifischer Kampagnenansätze auf Basis von kontinuierlichen Maßnahmen zur Conversion-Optimierung (z.B. A/B-Testing).

- » Erstellung von ansprechenden und zielführenden Texten für Fundraising E-Mails, verschiedene Werbeformate, Webseiten und Landingpages.
- » Steuerung von verschiedenen externen Dienstleistern für die Kreation sowie die technische Umsetzung von Assets und Werbemitteln.
- » Kontinuierliche Erfolgskontrolle zur Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen sowie für die Budgeterstellung und -kontrolle.

Dein Profil:

- » Du hast ein Gespür für Konzepte, Kreation und Web-Design und den Anspruch, dass die daraus resultierende Werbewirkung hervorragende Resultate erzielt.
- » Als kreativer und analytischer Mensch bist du im Online-Marketing zu Hause. Die gängigen Kennzahlen sind dir bestens vertraut und datenbasierte Entscheidungen zu treffen, ist für dich selbstverständlich.
- » Du bist proaktiv und anpackend, arbeitest dich schnell und selbstständig in neue Themengebiete ein und verfügst über eine hohe Problemlösungskompetenz.
- » Deine Arbeitsweise ist geprägt durch hohes technisches und konzeptionelles Verständnis.
- » Du hast Erfahrung im Projektmanagement sowie dem Führen externer Dienstleister und strukturierter Kampagnenplanung.
- » Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise in den Bereichen E-Commerce, E-Business, Medienwirtschaft, Digital Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- » Du verfügst im Idealfall über mehrjährige Erfahrung im Online-Marketing und kannst Erfolge in der Umsetzung von Performance Marketing-Kampagnen nachweisen.
- » Du bist erfahren in der Anwendung mit Tools wie Google Ads Manager, Facebook Ads Manager, Google Analytics, Hotjar, Omniconvert etc.
- » Die Arbeit mit CMS-Systemen (z.B. Contao) und Newsletter-Tools (z.B. Sendinblue) ist für dich eine Selbstverständlichkeit.

Wir bieten:

- » Arbeit in einem sinnstiftenden Umfeld mit hervorragendem Betriebsklima
- » ein faires Arbeitsentgelt im Rahmen eines transparenten Gehaltsgefüges
- » flache Hierarchien und Gestaltungsspielraum
- » die Möglichkeit zur betrieblichen Altersvorsorge
- » einen zentral gelegenen und mit öffentlichen Verkehrsmittel gut erreichbaren Arbeitsplatz direkt am Bahnhof in Bonn-Bad Godesberg
- » Jobticket
- » Jobrad (Leasing-Modell zum Erwerb eines Fahrrades)
- » die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (zwei Tage Präsenz sind erwünscht)
- » 30 Tage Jahresurlaub

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine Übernahme in ein dauerhaftes Arbeitsverhältnis wird angestrebt. Wenn du dich von den Aufgaben angesprochen fühlst und ein/e Teampartner*in bist, dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte richte diese mit Nennung deiner Gehaltsvorstellung **per E-Mail bis spätestens 04.08.2024 an Andrea Reinke: personal@german-doctors.de.**

Bitte beachte unsere Datenschutzhinweise:

<https://www.german-doctors.de/de/datenschutz>